

ACE 15

Electronic offprint

Separata electrónica

González Torreros, Lucia. EL MODELO SUSTENTABLE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE TEQUILA, JALISCO

CARLOS MARMOLEJO DUARTE

ACE: Architecture, City and Environment = Arquitectura, Ciudad y Entorno [en línea]. 2011, Año 5, núm. 15 Febrero. P. 95-102

ISSN: [1886-4805](https://doi.org/10.1080/18864805)

Website access: http://www-cpsv.upc.es/ace/Articles_n15/articles_pdf/ACE_15_SN_40.pdf

UPCommons Access: <http://hdl.handle.net/2099/9849>

ACE

Architecture, City, and Environment

Arquitectura, Ciudad y Entorno

C

González Torreros, Lucia. EL MODELO SUSTENTABLE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE TEQUILA, JALISCO¹

MARMOLEJO DUARTE, Carlos²

Remisión artículo: 4-7-2010 **Aprobación:** 25/10/2010 **Remisión definitiva:** 3-1-2011

Palabras clave: Benchmarking territorial, desarrollo local, sostenibilidad, turismo.

La tesis realizada por la geógrafa Lucia González Torreros³ con maestría en Desarrollo Local y Territorio aborda un tema de gran relevancia y oportunidad en el contexto local del municipio de Tequila: el análisis del nivel de sostenibilidad del modelo turístico que ha emergido en el decurso del último decenio. Se trata de un trabajo pionero en cuanto al nivel de profundidad con el cual se caracteriza el funcionamiento del tejido económico y social del municipio, de la forma en cómo se percibe por parte de la población local el fenómeno del turismo y en la aplicación de la técnica del Benchmarking, originalmente nacida en la evaluación de hardware, a la evaluación de los procesos territoriales.

Este trabajo ha sido desarrollado en el marco del programa de doctorado en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad, que dirige el Dr. Daniel González Romero quién, junto con su equipo de profesores integrados al Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño desempeñan un papel destacado en el desarrollo de los temas tratados por la tesis.

La tesis, formada por un único volumen, está desarrollada en 339 páginas. El cuerpo principal de la tesis, posee 333 páginas, las restantes están destinadas a dar albergue a la bibliografía.

¹ Tesis Doctoral Dirigida por el Dr. Horacio Roldán López y codirigida por el Dr. Luis Felipe Cabrales Barajas y realizada por la Mtra. Lucia González Torreros. Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, Universidad de Guadalajara, 2010, 1 tomo en 1 volumen. 339 p

² **Carlos Marmolejo Duarte:** Centro de Política del Suelo y Valoraciones. Jordi Girona, S/N, Edificio C3, Local La CUP, 08034, Barcelona, España. Email de contacto: carlos.marmolejo@upc.edu

³ La defensa pública de la Tesis se celebró en Guadalajara el día 12 de febrero 2010. El tribunal estuvo constituido como sigue: Presidenta: Dra. Adriana Olivares González, Anfitriona: María Teresa Pérez Bourzac, Director: Horacio Roldán López, Vocales: Dra. Patricia Núñez Martínez y Dr. Carlos Marmolejo Duarte. Tras la correspondiente deliberación el tribunal otorgó al trabajo la calificación de aprobado con mención de calidad.

La tesis se desarrolla mediante una introducción, un marco teórico, y otro empírico. En la página 23 se establece el objetivo de la misma:

“Evaluar el modelo actual de turismo impulsado en el municipio de Tequila, Jalisco en el marco de los supuestos del marco teórico – metodológico del desarrollo local sustentable, con el fin de determinar su contribución al crecimiento económico, a la equidad social y al cuidado del patrimonio local.”

Para ello parte de una hipótesis que se enuncia de la siguiente manera en las páginas 23 y 24:

“Si el modelo turístico impulsado en el municipio de Tequila, Jalisco, ha generado la participación de nuevos actores económicos y sociales en la escena local con la capacidad de emprender proyectos enmarcados dentro de la teoría del desarrollo local sustentable y derivados de una política pública, entonces, puede constituirse como una alternativa económica real para la población local, que sea equitativa socialmente y que no represente una amenaza para el patrimonio cultural ni para el medio ambiente.”

Con este objetivo e hipótesis en mente, la tesis se desarrolla mediante capítulos autónomos de la siguiente manera:

En el capítulo 1 se discute la naturaleza teórica del concepto de desarrollo local. Para ello parte del análisis historicista del concepto de desarrollo, para el cual, soportada en autores como José Vargas, intenta superar las simplificaciones económicas para trascender a la acepción social del término. Intenta por tanto, superar la idea de que necesariamente el desarrollo económico debe llevar aparejado un deterioro de la esfera social y ambiental. Así, puntualiza que el desarrollo es un proceso multidimensional y que implica un cambio a nivel individual de las conductas y actitudes dicho impacto trasciende al plano de las estructuras institucionales de los sistemas socioeconómicos y políticos. Llegada a este punto, la autora entre de lleno en el análisis del concepto de desarrollo local. Para ello parte desde su aparición en la década de 1960-1970, con los Contrats de Pays en Francia que conllevaría a la creación del programa LEADER actualmente vigente en la Unión Europea. Basada en un conjunto de autores la Dra. González propone que el concepto de desarrollo local se basa en un conjunto de rasgos característicos como, un proceso:

- a) paulatino de cambio social basado en la movilización de la sociedad local en cuya cúspide se sienta la mejora de la calidad de vida de la población local.
- b) de carácter endógeno, sostenible y auto-gestionado que se basa en la revalorización de los recursos locales, incluidos los intangibles como la cultura.
- c) en el cual la sociedad participa y aporta su capital humano y social, de aquí que sea un desarrollo geográficamente de tipo local.
- d) apoyado por un cambio institucional necesario para dar soporte al movimiento colectivo que se gesta en la base

Como se ve, la autora pone sobre la mesa los elementos que dejan entrever la complejidad del tema que se trae entre manos: el análisis de un fenómeno que como el turismo contrae el consumo de servicios y productos de naturaleza local por parte de consumidores necesariamente foráneos. El análisis, por tanto, de un proceso de producción endógena con

una demanda exógena. La autora termina remarcando el importante papel que juega el capital social en el desarrollo de una comunidad local.

En el Capítulo II se presenta el territorio de estudio, a partir de una disertación histórica que arranca con la misma colonización española y llega hasta nuestros días, pasando por el periodo de eclosión de la producción de vino mezcal en la zona. Si bien existen referencias al territorio en el que se enmarca el poblado de Tequila, el interés se centra fundamentalmente en éste. En síntesis el municipio de Tequila tenía en el 2005 una población de 38 mil habitantes de los 312 mil habitantes de la Región Valles; de acuerdo con la revisión del trabajo de Rodríguez y Ruiz Velasco, que realiza la autora, la población del municipio puede considerarse con un nivel de desarrollo alto. Sin embargo, si por algo se destaca la región es por ser la cuna del Agave Tequilana Weber, y el sitio en el cual fue originalmente explotada: ya en 1835 se producían en el Estado de Jalisco 3,5 millones de litros de vino mezcal al año, para 1870 la producción alcanzaba los 60 millones cifra que según la autora es próxima a la actual. Así este producto fue el primero en México en obtener una denominación de origen en 1974. La intrincada red de actividades e instalaciones que giran en torno a la producción del Tequila, desde los sembradíos, sus agricultores, algunos especializados en la recolección, las comercializadoras, las bodegas de producción y las cadenas de distribución, que históricamente se han concentrado en este territorio ha merecido que la UNESCO en el año 2007 reconociese como patrimonio de la humanidad, dentro de la categoría de paisaje cultural, “El Paisaje Agavero y las Antiguas Instalaciones Industriales de Tequila”. Si bien, como toda actividad económica cuyos productos se industrializan y consumen exógenamente, la tequilera está sujeta a importantes fluctuaciones del precio del producto que originan importantes tensiones sobre todo en el tejido socioeconómico campesino.

El Capítulo III tiene por objetivo revisar los principales ítems en materia de la política turística a nivel global y local. Primero se analizan las diversas actas de los encuentros de los organismos multilaterales con injerencia en la gestión del el turismo, con el objeto de discernir los aspectos que, desde la perspectiva del desarrollo sostenible, se han destacado. La revisión inicia, en términos generales con el concepto de sostenibilidad, con el Club de Roma, con sus límites del crecimiento (1972) continua con el informe Burtland (1987) para llegar a la Conferencia de Río (1992). Luego se concretiza en materia del turismo con el Documento de Acapulco (1982), La Carta del Turismo y el Código del Turista (1985), la Declaración de la Haya sobre el Turismo (1989), Carta del Turismo Sostenible (1985), El Código Ético Mundial para el Turismo (1999), la Declaración de Ottawa (1981), Declaración de Turismo de Quebec (2002), Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático (2003). Basada en estos antecedentes y en los documentos de la propia Organización Mundial para el Turismo la autora destaca que el turismo sostenible debe (pág. 119):

- “1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales [...]
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas [...]
3. [...] Asegurar la viabilidad de las actividades económicas a largo plazo [...]”

A la vez que:

“[...] debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sustentabilidad y fomente con ellos unas prácticas turísticas sostenibles”.

En un segundo nivel la autora revisa los documentos y programas a nivel nacional, estatal y local que en el sentido anterior se han gestado. De la revisión del Programa Sectorial de Turismo (2007-2012) la autora critica que los planteamientos de sustentabilidad solo queden reducidos al discurso introductorio, mientras que los objetivos reales son puramente económicos y se basan en la masificación y no en la recualificación del turismo. A escala estatal destacan acciones integradas en tres ejes: promoción del turismo, fomento de las inversiones privadas u públicas (con especial mención a la urbanización de la costa pacífica, y mejora de la imagen urbana (especialmente de pequeños poblados). Desde la perspectiva local destaca el interés por el impulso del turismo en el Plan Municipal de Desarrollo 2007-2009 en el cual se enlistan posibles variaciones temáticas del turismo como: religioso, histórico, natural, industrial y rural. Así como los principales problemas: inseguridad, corrupción; desempleo, entorno social debilitado desordenado y ineficiente en la prestación de servicios. Sobre las política local la autora concluye que: “no alcanza a establecer, pese a las buenas intenciones y algunos resultados parcialmente positivos, mecanismos específicos para afrontar y dar respuesta a las preocupaciones empresariales y de la población general, más allá de la promoción, sin importar la etapa evolutiva que se encuentran los destinos turísticos, los cuales irremediamente van sumando elementos de *insustentabilidad* a la propuesta turística; todo ello sin embargo se cuenta en el nivel local con una cultura ampliamente emprendedora que se encuentra sub aprovechada y que ha sabido llenar de alguna manera los huecos de la política turística y las deficiencias de la gestión local, e insertar el caso Tequila, en contextos de la agenda turística de instancias superiores en la jerarquía de la administración pública sectorial” (Págs. 147 y 148).

En el Capítulo IV se diserta sobre los recursos turísticos de la zona de estudio, primero mediante un análisis teórico sobre el significado del patrimonio y su apropiación. Luego se realiza un inventario de las infraestructuras a la disposición del turista en cada municipio que resulta intrascendente reproducir. De especial interés resulta el análisis que se hace sobre la percepción de la población local (muy local sólo se han entrevistado a la gente que vive en las principales calles del centro de Tequila) sobre el patrimonio. Así se destaca que: “existe un pleno desconocimiento y lo más importante, desinterés, por mantenerse informados sobre estas iniciativas ni lo que realmente significan con excepción de los beneficios económicos que traen a su comunidad” (pág. 175), a la vez que “existen dos confusiones entre los encuestados: la primera de ellas es que no se diferencia entre lo que es la ruta del tequila y los recorridos turísticos que se ofrecen en la comunidad. La segunda de las confusiones es que a causa del Paisaje Agavero las empresas tequileras bajaron el precio de la compra del agave y que por ello existen problemas entre los agaveros, a causa del turismo”.

El Capítulo V aborda el proceso mediante el cual se obtuvo la declaración del Paisaje Agavero, la iniciativa Ruta del Tequila, el programa Pueblos Mágicos, el Tren Tequila Express dentro del marco del análisis del sistema turístico de la Región.

El Capítulo VI es probablemente el más interesante de la tesis, por cuanto realiza una inspección a detalle de la forma en cómo funciona el sistema turístico en el municipio de Tequila, realizando un análisis tanto de las grandes firmas tequileras, ahora reconvertidas, parcialmente, en fábricas de experiencias turísticas, y un censo de las pequeñas empresas abocadas a los servicios turísticos. El valor del análisis radica en el reconocimiento del justo papel que cada actor juega dentro del sistema y de las relaciones funcionales que se ciernen sobre ellos. La autora distingue tres etapas en el decurso de la historia turística del municipio, a saber: de turismo espontáneo (antes de 1997), de turismo informal (1997-2002) de institucionalización del turismo –inducido– (entre 2003 y 2006) y de euforia turística (de 2007 a la fecha). Los parte aguas de estos periodos son en 1997 la entrada en funcionamiento del Tequila Express, en 2003 la inclusión de Tequila en el Programa Federal Pueblos Mágicos y en el 2007 la declaración como patrimonio de la humanidad del Paisaje Agavero. De las encuestas realizadas a los empresarios destaca que la falta de promoción, desde su perspectiva, es el principal motivo de que los efectos de las iniciativas turísticas y culturales tengan un carácter efímero. La autora destaca la existencia de dos modelos productivos que coexisten en el mismo espacio, así de las 45⁴ empresas turísticas identificadas están:

1) Por una parte las pequeñas empresas, generalmente de corte familiar, pertenecientes al ramo de los servicios que complementan o han nacido para dar servicio a la afluencia de turistas que frecuentan la región. Destaca que la mayor parte de éstas se financian a través de aportaciones de sus titulares o de sus familiares, llama poderosamente la atención que en ningún caso las empresas declararon tener financiamientos oficiales.

2) Por otra parte las grandes empresas, que si bien sus raíces se afincan en el sector secundario, han encontrado en el terciario una fuente de diversificación y de exploración de nuevos mercados. Mundo Cuervo y La Cofradía destacan dentro de este segundo grupo como empresas integradas que ofrecen servicios compuestos: recorridos turísticos, visita a las destilerías, restaurante, bar y hotel. De estas grandes empresas la primera, debido a su afluencia masiva, ha jugado un papel fundamental en la construcción del imaginario turístico del lugar y su proyección a nivel nacional, incluso, en las entrevistas sostenidas con la gerencia, se ha dejado entrever que la empresa ha financiado buena parte del capital semilla de la Ruta del Tequila, además cuenta con grandes planes de expansión que pasan por la construcción de un museo, una estación ferroviaria de un estilo anacrónico de corte decimonónico y un hotel boutique de gran lujo.

En ambos casos destaca que la cooperación entre empresas con servicios complementarios (p.e.: recorridos turísticos y restauración) se limita a aquella que se gesta en el seno de relaciones personales o familiares preexistentes. Sin embargo, la cooperación que se verifica por esta vía no es menor y alcanza al 50% de las empresas encuestadas, eso sí se trata de acuerdos de tipo informal. Asimismo, la emergencia de este sector ha abierto las puertas a las mujeres, con cierto nivel de formación en los cargos gerenciales y bajo en el resto, al mundo laboral de los servicios.

⁴ Es significativo de la reciente emergencia de Tequila como destino turístico el hecho de que de estas 45 empresas identificadas sólo existían 9 antes de 1997.

En las conclusiones la autora responde el cuestionamiento que da origen a la tesis, enfatizando que *aún no existe un modelo turístico sostenible en el municipio de Tequila* por las siguientes razones:

- 1) Las grandes empresas ejercen un papel oligopolístico al ser las que, gracias a su capacidad de inversión, son capaces de ofrecer productos y servicios turísticos novedosos y crear redes de cooperación comercializadas, dejando al tejido emprendedor de menor granulometría relegado en un segundo plano
- 2) No existe dentro del empresariado local una madurez suficiente para poder fungir como subcontratistas de las grandes empresas, de manera que estos beneficios se los llevan las empresas foráneas
- 3) No existe una buena gestión de los residuos y del tránsito lo que genera externalidades negativas que afectan tanto a los visitantes como a los habitantes.
- 4) No existen suficientes esfuerzos por tal de hacer más participe a la comunidad de los proyectos que se emprenden, que trascienden el ámbito turístico, y que tienen que ver con la gestión del patrimonio cultural, el empleo de calidad y los problemas de los sectores tradicionales como el del cultivo del maguey.
- 5) Los empresarios locales no acaban de vislumbrar las ventajas que pueden significar las asociaciones allende las relaciones familiares y los compromisos sociales que deben cumplir con la localidad.

Un problema de gran relevancia territorial y un enfoque sesgado a la oferta

Como se ve se trata de un trabajo de gran aliento que aborda un tema de singular relevancia para una comunidad local, cuya economía gira fundamentalmente en torno a la producción de *un* producto y que ahora a la explotación turística de parte de los recursos que se han generado a su alrededor. Una economía por tanto que temerariamente ha decidido apostar por un engranado de sectores entorno a un monocultivo.

La autora ha apostado por analizar la problemática actual e intentar vislumbrar la de futuro mediante el análisis de los tejidos económicos existentes, la percepción tanto del empresariado, como de la población (o una muestra de ella geográficamente sesgada) y de administración local. Se trata por tanto, del análisis del tejido socioeconómico e institucional vigente.

En este sentido, es decir, en el sentido de los problemas detectados surgen temas que hubiese sido conveniente tratar en la tesis tales como:

- 1) Una sugerencia sobre las fórmulas prácticas mediante las cuales se puede inducir una participación proactiva de la sociedad civil y movilizarla en torno a los asuntos de interés estratégico, incluido el turismo. Hubiese sido conveniente estudiar la forma en cómo en otras comunidades locales de la talla y naturaleza que Tequila se ha resuelto esta temática.
- 2) Se echa a faltar también un análisis más profundo del impacto que genera el turismo, es decir la afluencia de un contingente de visitantes necesariamente

desafectados de la problemática local, sobre la construcción del capital social de la comunidad. En particular hubiese sido conveniente teorizar sobre la forma en cómo se puede gestar desde lo local actividades cuyas raíces son foráneas; en definitiva resolver la paradoja entre la conciliación de un servicio que se produce localmente y se consume exógenamente.

3) Se echa a faltar un análisis espacial de las problemáticas expresadas en el texto, que permita dar cuenta de la magnitud de las deficiencias, a la vez que descifrar el impacto espacial tanto de los programas de mejora (p.e. Pueblos Mágicos) y de las grandes instalaciones turísticas. Dicho análisis además de dar luz a posibles soluciones permitiría ver la relación entre estas infraestructuras/actividades y el conjunto del tejido urbano del poblado.

Sin embargo, la principal deficiencia este trabajo es la falta de análisis de la naturaleza de la demanda turística de Tequila más allá del origen, del número de pernотaciones, etc. Un análisis comprensivo de un modelo turístico no debería sólo contrastar la realidad de un tejido de empresas oferentes de servicios turísticos contra los pilares del concepto de desarrollo local y sustentabilidad, sino que debería evaluar todos los elementos que permitan, en el largo plazo, tener un modelo sostenible económica, social y ambientalmente. Y en esto, la demanda juega un papel monumental. ¿Cómo evaluar si en el largo término el imaginario turístico que se ha construido en torno al tequila y a la vida relajada que otrora debería haber caracterizado a Tequila, sin que así realmente fuese en su historia, seguirá siendo del agrado de los turistas sin conocer cuáles son sus preferencias? ¿Cómo evaluar si el eterno conflicto entre los intereses de los visitantes y las necesidades de la población local pueden llegar a una solución de compromiso y por tanto generar un modelo sostenible en términos sociales, sin conocer cual es realmente la consciencia de los turistas sobre la población local? ¿Cómo dictaminar sobre la sustentabilidad ambiental, sin conocer las preferencias, hábitos y consciencia hacia el medio ambiente de quienes visitan el lugar?

El análisis de la demanda, y de su previsible evolución futura no es un asunto baladí, sobre todo cuando el turismo más allá de masificarse se ha diversificado y transfigurado drásticamente en el transcurso de las últimas décadas. La sociedad del consumo que se ha consolidado en occidente a partir de la época dorada del capitalismo de la segunda mitad de siglo XX, y más recientemente imitada en Asia, se funda en ese mecanismo. Así, el turismo, sobre todo internacional, que en un momento de su desarrollo se basó en la explotación de destinos lejanos alcanzables sólo a través de las inalcanzables tarifas de los jets, que por esto y por el lujo de las propias instalaciones turísticas era el símbolo de un consumo de lujo, está dando paso a un turismo basado en el consumo de experiencias. La consultora Trendwatching ha señalado que lo que da estatus es *el ahora*. Los consumidores buscan la gratificación instantánea, productos en tiempo real y servicios. En una sociedad en donde los satisfactores básicos están resueltos o garantizados el incremento del bienestar suele venir por el consumo de la experiencia, y en esto la inmediatez es lo que vale. Porque finalmente, como lo ha indicado Gilles Lipovetsky (2007)⁵ en la actualidad el consumir tiene un rol terapéutico. Estos cambios no son fortuitos y tienen una estrecha relación con los ocurridos en la forma de gestionar el tiempo, el mercado de trabajo, la participación en éste de colectivos originalmente ajenos a él, y las ocupaciones en lo que se ha venido a llamar sociedad postindustrial. Las

⁵ La Felicidad paradójica : ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo, Barcelona: Anagrama, 2007.

nuevas generaciones que encuentran trabajos precarios e inestables consumen antes de esperar a consolidar una carrera profesional, y como es de esperar sus consumos antes de estar orientados a los grandes lujos, incluidos los turísticos, buscan satisfacer una ansia de experiencias, que en el ámbito turístico podrían estar relacionadas con el turismo de aventura o con las así llamadas “escapadas”. Y ante todo esto cabe preguntarse si el modelo turístico que se ha gestado en Tequila responde a estas necesidades si es que realmente existen y, sobre todo, si es un modelo con vocación de permanencia en el tiempo y que además cumpla con los supuestos del desarrollo local sustentable.

El análisis de la demanda por tanto, en una tesis de esta naturaleza, no es un asunto que pueda relegarse a líneas de investigación futuras, sino que debería formar parte de la evaluación integral que se pretende hacer. Desconocer las preferencias, necesidades y hábitos de la demanda, impide enfocar los designios que depara el futuro a Tequila. Además, dada la amplia experiencia de la autora en el estudio del turismo, seguramente que esta deficiencia podría ser subsanada fácilmente.

Estas objeciones, empero, no restan valor al gran trabajo realizado por la autora, que esperamos se convierta en la matriz de una serie de líneas de investigación futuras que ella misma ya ha señalado en la propia tesis.